

IN CRESCITA PRATICHE ANALIZZATE E SOMME AFFIDATE DALL'ISTITUTO GUIDATO DA BATTISTA MOSTARDA

Artfidi, «così si risponde alla crisi»

Richieste in aumento del 54%, base sociale di 16.766 aziende, affidamenti oltre i 250 mln

L'Associazione Artigiani ha partecipato all'attività del comitato promotore e organizzatore di Artigiana 2010, evento regionale per la valorizzazione dell'artigianato che quest'anno si focalizza sui temi del credito: «È proprio per il valore aggiunto che il nostro Confidi è in grado di mettere in campo che valutiamo positivamente questo focus - sottolinea Battista Mostarda, presidente di Artfidi Lombardia -. Se l'esercizio 2009 si è concluso sotto il segno della grave crisi economica, il 2010 si è aperto con alcuni timidi spiragli positivi anche se non si registra ancora un'inversione di tendenza. In questo contesto il nostro confidi ha incrementato le pratiche esaminate, con un incremento esponenziale degli importi approvati per essere finanziati. Sono questi i due elementi essenziali che hanno caratterizzato la nostra attività nel corso di un anno in cui il Confidi dell'Associazione Artigiani ha portato a compimento un'evoluzione graduale verso una forma organizzativa per esercitare incisivamente la funzione di garante mitigatore

del rischio e calmieratore del costo del credito».

Artfidi Lombardia nata nell'ambito dei confidi di Casartigiani, è il primo confidi della Lombardia a essere classificato intermediario finanziario dalla Banca d'Italia: «È un risultato fortemente voluto per permettere alle imprese di usufruire di vantaggi sia di prezzo che di accesso al credito, perché la garanzia di un intermediario finanziario consente alle banche di avere un netto risparmio in termini di requisiti patrimoniali».

«Nell'ultimo anno l'incremento delle richieste di finanziamento inoltrate agli istituti di credito dalle imprese, tramite Artfidi Lombardia, è stato del 54%: un numero importante, a due cifre, che meglio di ogni commento definisce l'importanza di un ente come il nostro confidi. I dati sull'operatività confermano la valenza territoriale di un confidi come Artfidi: una base sociale di 16.766 imprese; i nostri soci alla fine del 2009 avevano in corso affidamenti per oltre 250 mln di euro. Solo lo scorso anno abbiamo istruito 2.911 richieste di



Battista Mostarda

finanziamento per oltre 188 mln di euro. Noi crediamo che la "giornata del credito" proposta in Artigiana 2010 possa avere una valenza strategica nel momento in cui la sintesi dei lavori sia in grado di condensare proposte snelle, facilmente fruibili dalle imprese, politicamente sostenute dalla rete dei consorzi in accordo con i maggiori referenti istituzionali. A questo ci appelliamo: meno burocrazia e più fatti concreti».