

LA REALTÀ BRESCIANA HA TAGLIATO UN TRAGUARDO DI STRAORDINARIO VALORE STORICO ED ECONOMICO

# Artfidi: quarant'anni di storia con vista sul futuro

■ IL «PERCORSO» IN UN VOLUME CELEBRATIVO

Quarant'anni sono un traguardo significativo, per uomini e donne. Momento di riflessione, di «verifica» di quanto si è compiuto, delle proprie prospettive, punto di arrivo di un percorso partito da lontano, ma anche punto di partenza verso un futuro ricco di soddisfazioni.

Un discorso analogo avviene per realtà consolidate, come «Artfidi Lombardia», un tempo Artfidi Brixia, prima ancora Cooperativa di Credito e Garanzia per gli Artigiani Bresciani, che nel 2014 ha tagliato, con onore e risultati di tutto rispetto, questo traguardo prestigioso.

Di acqua, sotto i ponti del Mella, da quel lontano 8 giugno che vide depositare l'atto costitutivo della nascente cooperativa, ne è passata parecchia. A

## Un grande interlocutore per le imprese ma anche per le persone

Brescia, prima e poi nelle varie realtà associative che si sono unite nel corso degli anni al percorso e alle motivazioni di Artfidi, si sono susseguiti presidenti e uomini di valore.

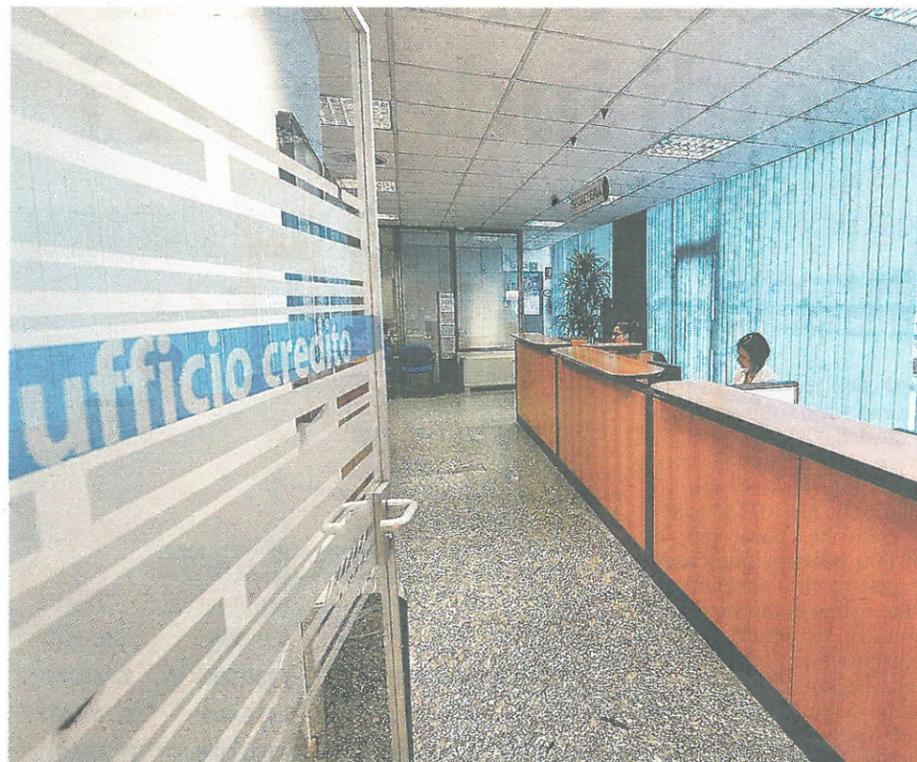
Soprattutto, non sono venute mai meno le idee e quella prospettiva, combattiva e di servizio, che ha sposato, consapevolmente, l'aspetto «umano» e di sostegno alle molteplici strutture societarie che compongono il tessuto più solido del mondo artigiano. Microimpresa, piccola e media impresa sono di fatto il riflesso condizionato, in sintonia con il confidi nato quarant'anni fa nel contesto dell'Associazione Artigiani di Brescia. Fu allora che la prima idea, l'idea di lavoro e indipendenza, sposò il concetto più ampio di

mutualità e soccorso reciproco, figlio diretto del concetto di corporazione o, se andiamo ancora più all'indietro con la macchina del tempo, di mutuo soccorso derivato dalle "gilde" dei lavoratori di medievale memoria. Idee, allora, che trovarono uomini disposti con caparbietà, convinzione, a metterle in pratica. Inventandosi, se necessario, regole e strutture, laddove queste mancavano, percorrendo codici etici antesignani di rivisitazioni contemporanee, valorizzando concetti morali che sono inscindibili dal lavoro, in funzione degli "altri" e non in funzione del puro profitto.

È un fatto, dunque, che parlare di "noi" abbia superato il concetto di "io": una azione positiva vista come parte di una azione collettiva che ha buone conseguenze "per noi", intesa come struttura socio-economica. Ed è questo un ragionamento che porta alla concezione di come, anche, sia possibile creare un concreto valore d'impresa.

E' in questo contesto che si sviluppa il volume «Il futuro possibile - Dall'officina al tablet, 40 anni con le imprese», dedicato ai quarant'anni di Artfidi Lombardia, prodotto da Meccanica delle Idee snc di Brescia, su progetto grafico di Elena Landi e testi del giornalista Roberto Barucco. Un lavoro nato per raccontare, anche attraverso le testimonianze e le interviste al management aziendale e ad amici imprenditori e artigiani che hanno voluto aprirci le porte delle loro aziende), la realtà bresciana, divenuta, ora, regionale.

Artfidi Lombardia ha dimostrato di essere un valido interlocutore per le persone oltre che per le imprese. Una presenza sicura e forte, fin dalle prime battute e dal suo primissimo impegno, iniziato giusto quarant'anni fa e destinato a proseguire nel tempo.



Artfidi: una realtà molto radicata sul territorio bresciano

## L'analisi/2

### Gabrielli guarda oltre: «C'è tanto lavoro da fare»

«Ripartiamo insieme dal traguardo, tagliato con grande soddisfazione, dei nostri primi quarant'anni - sottolinea il direttore Generale Francesco Gabrielli - . Ripartiamo dalla storia di Artfidi, del percorso umano e professionale che abbiamo vissuto, giorno dopo giorno, unico e prezioso: valori raccolti sul campo che ci hanno accresciuto, avvalorando quelle convinzioni profonde, insite nella nostra realtà e parte stessa del tessuto



Francesco Gabrielli

artigianale e delle Pmi che sono l'anima autentica e la motivazione principale del

## L'analisi/1

### Mostarda: «Importante condividere e ascoltare»

«Il primo pensiero è per gli artigiani. È il parlare lo stesso linguaggio, condividere progetti, speranze, capire le difficoltà, saper ascoltare. Ecco, credo che tutto il nostro lavoro possa riassumersi in una proposizione molto semplice - dice il presidente Battista Mostarda - : poter attivare quella capacità di ascolto e soluzione dei problemi che è parte della nostra tradizione e della nostra cultura. Ascoltare, consigliare e intervenire con efficacia, cercando le soluzioni possibili. La chiave di lettura del nostro operato, iniziato tanti anni fa sull'intuizione del mai dimenticato Lino Poisa è, credo, nel muoverci su pensieri paralleli, perché tanti di noi sono stati e sono artigiani, imprenditori, soprattutto persone che hanno provato che cosa significhi rischiare il proprio domani, ogni giorno, ogni mattina, quando le luci si accendono in azienda e si inizia a lavorare. Ed è proprio per questo che il titolo di questo volume, che racconta attraverso i volti e le testimonianze delle persone, quarant'anni della nostra storia, è "Il futuro possibile". Perché un futuro è possibile per tutti, ne sono assolutamente convinto, se ci sono radici ben piantate nel passato. Guardiamo alla tradizione, certo, alla solida disciplina del lavoro che fu dei nostri padri e dei nostri nonni, a un bagaglio di



Battista Mostarda

esperienza, conoscenze, passione, che ha caratterizzato intere generazioni e non possiamo certo rischiare di disperdere nel tempo della crisi. Noi artigiani e con voi mi colloco con onore, lo sappiamo. Sappiamo che possiamo resistere, guardare ancora una volta lontano. Possiamo raccogliere la sfida. Artfidi Lombardia, la splendida realtà che saluto con voi in questo Quarantennale e attraverso queste pagine, raccoglie tutti questi presupposti. Orgoglio, passione, senso della sfida e dell'idea, lavoro. Quarant'anni fa ci affacciammo quasi con riservatezza, con modestia senz'altro, a un mercato di possibilità, cercando fin da quel lontano 1974 di agevolare la possibilità per gli artigiani di accedere al credito. Iniziò così, allora, quando eravamo una piccola cooperativa, quella sfida appassionante, che non è mai venuta meno. Artfidi Brixia fu un traguardo che ci appassionò, Artfidi Lombardia la certezza del pensiero e della cultura d'impresa artigiana. Domani, ancora, noi saremo al vostro fianco».

nostro operare. Sfolgiando le pagine del libro realizzato da Meccanica delle Idee, leggendo i testi, approfondendo i passaggi legati a contenuti e passato, illustrato graficamente con grande capacità e narrato con profonda umanità, ho provato diverse sensazioni. È stato come ripercorrere quei ricordi che ci accomunano e uniscono. Ho rivisto davanti agli occhi tanti volti, sorrisi, amarezze, determinazione, sconforto, speranza. In questo libro non abbiamo volutamente parlato di cifre, di bilanci, non abbiamo inserito grafici. Abbiamo invece voluto privilegiare la forma narrativa, il racconto di quell'epoca che inizia, per noi, con la trasformazione dell'idea in realtà e non è affatto conclusa».